

LIGNES DIRECTRICES RELATIVES AU CONCOURS DE VIDÉOS SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Présenté par LST en collaboration avec la
fédération canadienne des enseignantes et des
enseignants

Ce PDF renferme les
exigences sur le
concours, ainsi que
des conseils pratiques
pour produire une
vidéo qui raconte
efficacement un récit.



L'éducation au
service de la Terre

LST



IVEY foundation

INTRODUCTION

·Nous invitons les éducateurs, les administrateurs et les élèves de la maternelle à la 12e année, d'un bout à l'autre du Canada, à soumettre une vidéo qui raconte les raisons pour lesquelles l'éducation au changement climatique leur tient à cœur et décrit les mesures qu'ils prennent pour y remédier, tant personnellement que dans leur école.

·Dix vidéos seront choisies pour être présentées dans le cadre d'une campagne nationale de média social organisée par LST et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, ainsi que par leurs associations membres provinciales et territoriales.

La meilleure vidéo de chaque catégorie (enseignant, administrateur et élève) méritera un prix de 400 \$ devant être utilisé à l'appui d'un projet d'action sur le climat dans leur école.



Les vidéos doivent être soumises par le biais de [Filmfreeway.com](https://www.filmfreeway.com) d'ici le 28 février 2020

Veillez noter qu'en participant à ce concours, vous acceptez que votre vidéo fasse l'objet de changements mineurs, le cas échéant, et soit publiée dans le cadre de notre campagne visant à promouvoir l'éducation au changement climatique au Canada.

DÉTAILS DES SOUMISSIONS

ASPECTS TECHNIQUES

- ✓ Durée : Maximum de 30 à 60 seconds
- ✓ Format : vous devez filmer horizontalement et soumettre la vidéo finale en format .mp4 ou .mov
- ✓ Caméra : les vidéos peuvent être tournées à l'aide d'un téléphone intelligent ou d'un appareil-photo numérique
- ✓ Droits d'auteur : aucun matériel protégé par des droits d'auteur (musique, images, etc.) ne peut être utilisé pour ce concours, à moins que ne vous soyez propriétaire de ce matériel ou que vous ne déteniez une licence pour l'utiliser.
- ✓ Dispense médiatique : toutes les soumissions doivent être accompagnées de la dispense médiatique ci-jointe, dûment signée par toutes les personnes figurant dans la vidéo

CONTENU

- ✓ Déclaration : Pourquoi l'éducation au changement climatique vous tient-il à cœur?
- ✓ Visuel : Montrez-nous ce que vous faites dans votre école pour remédier au changement climatique
 - À quoi ressemble l'expérience d'apprentissage de l'action climatique dans votre école?
 - Quelles mesures concrètes votre école a-t-elle prises pour avoir un impact positif?
 - Comment le personnel, les élèves et/ou la communauté y ont-ils participé?
- ✓ Les vidéos doivent inclure, au début, votre nom, le nom de votre école, votre ville, et votre province ou territoire

CRITÈRES DE SÉLECTION POUR LES MEILLEURES VIDÉOS

Les vidéos recevront une note sur 100, en fonction des 5 critères ci-dessous.



Engagement passionné envers des actions novatrices, créatives et percutantes pour lutter contre le changement climatique



L'intérêt du récit



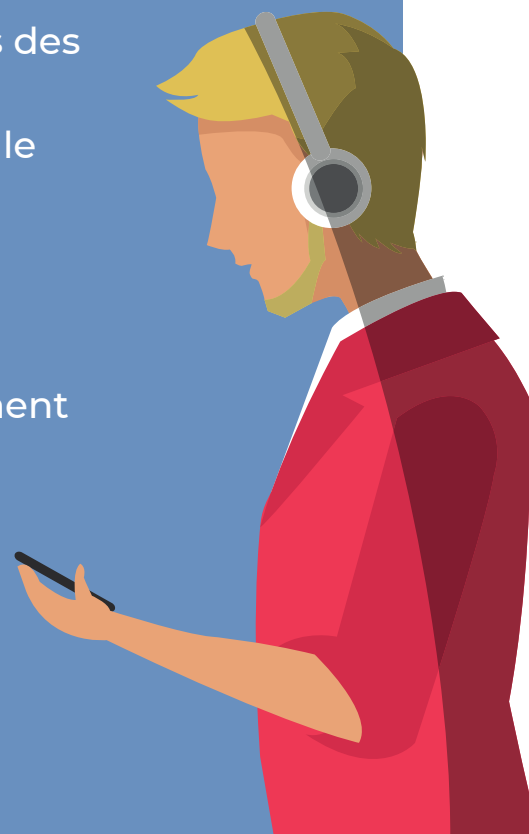
La manifestation de l'engagement des élèves



L'efficacité des éléments visuels (éclairage/angle de l'appareil/prises de vue)



L'efficacité du son



ENVOI DE LA VIDÉO

Votre vidéo doit être soumise par l'intermédiaire de FilmFreeway d'ici le 28 février.

[Cliquez ici](#) pour connaître les instructions y afférentes.

CRÉER UNE VIDÉO EFFICACE AVEC UN ÉQUIPEMENT DE BASE

Ce guide vous expliquera les six étapes à suivre pour produire une vidéo efficace. Il s'agit d'étapes universelles qui s'appliquent à n'importe quel type d'équipement.

Avant de commencer, il y a deux principes à garder à l'esprit à chaque étape.

Le premier : « **Le public passe avant tout** ».

Songez aux façons de créer une vidéo agréable, et ce, non seulement pour vous en tant que réalisateur, mais aussi pour les autres qui la visionnent.

Le deuxième principe consiste à « **Guider l'attention et supprimer les distractions** ».

La réalisation de films est un processus qui consiste à guider l'attention du public vers les éléments qu'ils doivent voir ou écouter, et à éliminer tous les éléments susceptibles de les distraire. Ce principe s'applique tant aux éléments visuels et audio, qu'au contenu lui-même.

1

Le public passe avant tout

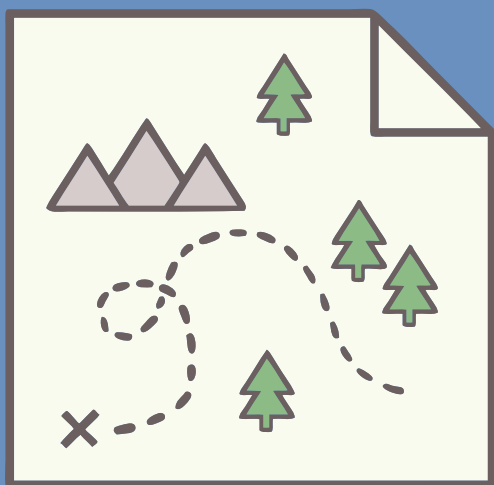
2

Guider l'attention, supprimer les distractions

1. CHOISIR UN MESSAGE

Avant de placer votre téléphone en mode d'enregistrement, choisissez le message que vous désirez communiquer. Les 5 étapes suivantes consisteront dans les façons de bien communiquer ce message.

MESSAGE CLAIR
=
ORIENTATION CLAIRE



OPTEZ POUR LA SIMPLICITÉ

L'important, c'est de communiquer clairement votre message. Le choix d'un seul sujet ou message vous aidera à le communiquer clairement.

CELA DIT, VOUS POUVEZ PRÉCISER VOTRE PENSÉE

Votre message peut avoir des sous-sujets, mais chacun d'entre eux devrait renforcer le message principal. Évitez d'avoir plus de trois sous-sujets, sans quoi votre vidéo risque de perdre son acuité.

GUIDER L'ATTENTION, SUPPRIMER LES DISTRACTIONS

Toutes les étapes suivantes serviront à préciser votre message principal

2. ENREGISTRER DES ENTREVUES

Enregistrez des entrevues avant de filmer autre chose. Cela vous aidera à déterminer les éléments visuels dont vous avez besoin plus tard pour renforcer votre message.

Faites preuve d'écoute active et aidez la personne interviewée à ne pas s'écarter du sujet. Demandez-lui de répondre aux questions quelques fois, pour disposer de plusieurs options lors de l'étape du montage. N'oubliez pas que, comme les vidéos sont courtes, la précision est essentielle!



1. Stabilisez votre téléphone ou caméra à l'aide d'un trépied ou d'un objet stationnaire. Le tremblement des caméras pendant les entrevues peut être distrayant.
2. Choisissez un endroit bien éclairé pour que les spectateurs puissent bien voir la personne
3. Assurez-vous que le mécanisme d'enregistrement audio est proche de la personne et évitez les bruits de fond distrayants et les salles avec un écho.

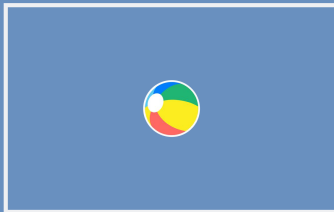
3. ENREGISTREZ LES SÉQUENCES AUXILIAIRES

Les séquences auxiliaires sont les éléments de contenu que vous enregistrez, en plus des entrevues, pour préciser votre message. Si la personne interviewée parle du ciel bleu, vous pourriez enregistrer des séquences de ciel bleu, appelées « séquences auxiliaires ». De bonnes séquences auxiliaires ajouteront de la valeur à votre vidéo.

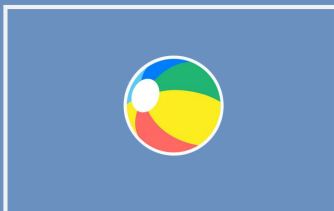
VARIÉTÉ

Tournez une variété de prises en grand-angle, en angle moyen ou en gros plan pour renforcer le message et bâtir une séquence

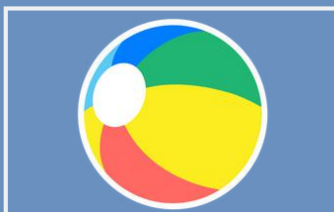
GRAND-ANGLE



ANGLE MOYEN



GROS PLAN



RENFORCEZ LE MESSAGE

Tournez des séquences auxiliaires qui renforcent votre message principal et tablent sur les sujets que les personnes interviewées ont abordés.

ENREGISTREZ LA SÉQUENCE

Un film est une série de courts récits (vidéoclips) qui, combinés, racontent une longue histoire. Songez aux façons dont vos vidéoclips se concerteront pour communiquer votre message principal.

FAITES-LE EN DOUBLE!

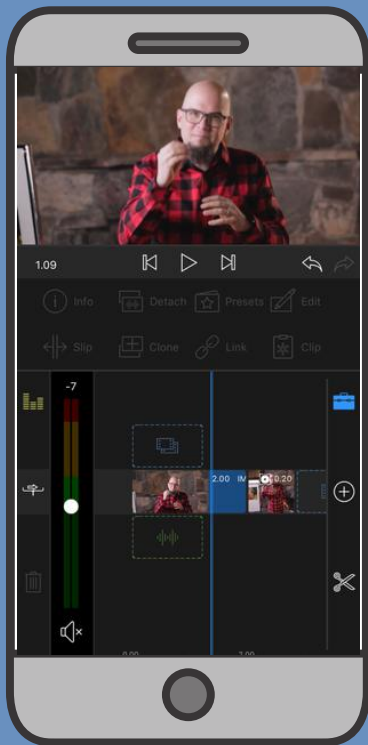
Une bonne règle de basse consiste à tourner deux fois plus de séquences, et des séquences plus longues, que vous croyez en avoir besoin. Vous serez content de l'avoir fait plus tard

4. MONTAGE DES ENTREVUES

DÉTERMINER L'ORIENTATION

Avant de vous empêtrer dans les douzaines de séquences auxiliaires que vous avez tournées, chargez vos entrevues dans l'appli de montage et organisez-les.

Ne perdez pas de vue le message principal que vous désirez véhiculer et conservez seulement les parties des entrevues qui le renforcent.



LUMAFUSION EST UNE
APPLI IOS
FANTASTIQUE POUR LE
MONTAGE

La brièveté et la clarté
vont de pair.

N'étirez pas les
entrevues plus
longtemps qu'il le faut

5. AJOUTEZ LES SÉQUENCES SECONDAIRES, LA MUSIQUE, ET LES EFFETS SPÉCIAUX

VISEZ L'HARMONIE

Commencez par ajouter les séquences auxiliaires qui renforcent votre message. Certains peuvent le faire de façon plus évidente que d'autres. Inutile de nourrir votre public à la petite cuillère avec des éléments visuels douloureusement évidents.

Soyez créatifs et utilisez votre imagination!

Les monteurs débutants pourraient être tentés d'utiliser à outrance des effets ou des trames musicales qui ne cadrent pas avec le sujet ou qui sont distrayants.

Utilisez seulement les éléments qui guident l'attention du public et suppriment les distractions, même s'il s'agit d'un effet très « cool »!

Si vous n'êtes pas certains d'être sur la bonne voie, obtenez l'opinion d'un professionnel avant de partager votre vidéo 😊



6. EXPORTATION ET LIVRAISON

Exportez/sauvegardez votre vidéo dans votre téléphone et songez à le téléverser dans un service infonuagique, comme Dropbox ou Google Drive, en plus de le présenter au concours.

Les vidéos doivent être transmises par l'intermédiaire de Filmfreeway.com d'ici le 28 février 2020

Veillez noter qu'en participant à ce concours, vous acceptez que votre vidéo soit adaptée et publiée dans le cadre de notre campagne dans le but de sensibiliser le public à cet enjeu

Nous avons hâte de voir vos vidéos!

ALLEZ PLUS LOIN

Si vous faites vos débuts dans le tournage de films et la photographie, vous auriez intérêt à faire des lectures ou à regarder des vidéos sur YouTube concernant les sujets suivants.

La règle des tiers

L'éclairage pour les vidéos

La façon de saisir de bonnes séquences audio

Le scénarimage et la création d'une liste de prises

