

Job Title: Marketing and Communications Specialist (Bilingual: FR/EN)

- Hours: up to 18 hours per week during the Monday-Friday work week
- Compensation: \$30/hour
- Annual consulting contract, with the option to renew each year based on funding
- Start Date: As soon as possible
- Reports to: Communications and Programs Manager
- Location: Anywhere in Canada (we are working remotely for the foreseeable future; our offices are based in Toronto, ON)
- Status: Currently legally entitled to work in Canada
- **To apply: please send a cover letter and a resume to careers@LSF-LST.ca**

About Us

[Learning for a Sustainable Future \(LSF\)](#) is a small Canadian charity founded in 1991. Our goal is to integrate sustainability education into the school system to prepare students for the environmental, social and economic challenges of the 21st century. We take a holistic, vertically-integrated approach, working at all levels (governments, businesses, community members, school boards, faculties of education, teachers and students) to create whole-systems change towards a Sustainable Future.

Our main programs include:

- [Resources for Rethinking \(R4R\)](#), an online database of sustainability-focused classroom resources
- [Climate Change and Education Survey](#) assessed Canadians' knowledge, understanding and perceptions of climate change and its risks, and to explore views on climate change education in Canada.
- [Youth Forums](#) engaging grade 5-12 students in understanding local sustainability issues, equipping them with the skills needed to take action, and empowering them to act in making change in their communities
- [Action Project Funding](#) supporting student-led sustainability projects in Canadian schools
- [Our Canada Project](#) web platform for youth to share their actions towards Canada's sustainable future
- [Professional Development](#) for teachers focused on teaching through a sustainability lens, teaching topics related to climate change, and outdoor learning, all through the use of transformative learning strategies
- [Teaching resources](#) on sustainability, climate change, and engaging students in action
- [Policy and networking](#) events such as galas, symposia, knowledge mobilization sessions, roundtables, etc.

About the Team

You will be joining a team of [5 existing full-time staff](#) (with additional part-time student interns, consultants, etc.). Our staff are working remotely from home (our office is located in Toronto at York University).

Why Work for Us?

- Our small team offers a fun, personable and supportive workplace with plenty of flexibility to explore areas of interest and develop new skills!
- You'll have the opportunity to take ownership of our marketing & communications and build an exciting and dynamic approach from start to finish
- You can apply your skills and expertise to a great cause, contributing to advancing sustainability and climate change education across the country!

Duties and Responsibilities

- Provide strategic communications support: plan short- and long-term marketing and communications goals with measurable objectives
- Create, schedule and publish original, high-quality content across our social media channels in both English and French with input from LSF team (including copy, graphics, and videos) that adhere to LSF's brand standards and engage our audience of educators
- Manage social media accounts, ensuring that our links are up to date and responding to messages
- Monitor user activity and share social media content in real time across our social media channels to build meaningful connections with community members (teachers, parents, students) to engage or take action, interaction with community
- Design, structure and deliver email marketing campaigns, ensuring effective and timely delivery of LSF's newsletters and ongoing campaigns in English and French, with input from LSF team
- Create and update web pages on LSF's sites to increase the visibility of programs and resources
- Prepare other communications materials such as press releases, articles, blog posts, etc.
- Collaborate with LSF's partners and funders on marketing content (eg. social media kits) that support mutual goals and outcomes and adheres to all branding requirements
- Compile and present detailed quarterly reports on social media and marketing metrics to LSF staff
- Stay up to date with digital technologies developments and establish best practices in digital marketing. Apply digital marketing tools such as SEO, paid ads, etc. to improve LSF's reach
- Continuously improve our strategy by capturing and reviewing data/metrics, insights and best practices, and then acting on the information

- Coordinate with external service providers/suppliers such as printers, photographers, videographers, web developers, and/or promotional materials supply companies as needed
- Public relations support, including outreach and coordination with journalists and influencers, media monitoring
- Supporting the production of English and French communications products including the annual Impact Report, the bi-annual magazine, biographies, reports, handouts, swag, event collateral, etc.

Skills and Experience

The ideal candidate should have experience or skills in the following areas:

- Bilingual – excellent written & verbal communication in **both** English and French (essential—applicants will be required to complete an oral and written assessment in their non-native language)
- Relevant post-secondary education (degree or diploma) such as Communications, Marketing, New Media, Digital Media or Public Relations
- Proven work experience (minimum 2-3 years) in social or digital media content production, marketing, communications, or public relations
- Proven track record developing plans and work-back schedules
- Ability to create custom images, videos, and graphics—must be innovative and creative
- Demonstrable experience with various social media platforms (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok) and ability to effectively use social analytics tools to measure, track and report on key metrics
- Strong competency using various digital tools, including but not limited to Hootsuite (or other scheduling software), constant contact, Google suite, Google ads, social media ads, video editing software, Adobe Creative Suite, Canva, Piktochart, Wordpress, Google analytics,
- Understanding of and interest in the concepts and principles of climate change and sustainability (through academic studies and/or experience in related field)
- Understanding of the Canadian education system
- Adaptability and flexibility, ability to manage competing priorities
- Working collaboratively in a team, with ability to self-direct and take initiative
- Works well under pressure and meets tight deadlines
- Strategic and creative mindset
- Meticulous attention to detail
- Organized and self-motivated with a keen interest in driving strategic messages to key internal and external role-players

Selected candidates will be required to provide 3 references

Titre du poste : Spécialiste en communication et en marketing bilingue (français et anglais)

- Mandat : poste à temps partiel – jusqu'à 18 heures par semaine pendant la semaine de travail du lundi au vendredi
- Rémunération : 30 \$ par heure
- Contrat annuel avec option de le renouveler chaque année en fonction du financement et du rendement
- Date d'entrée en fonctions : Dès que possible
- Relève de : Gestionnaire des programmes et de la communication
- Endroit : N'importe où au Canada (nous travaillerons à domicile jusqu'à nouvel ordre; nos bureaux sont situés à Toronto, ON)
- **Pour postuler : veuillez envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae à careers@LSF-LST.ca.**

À notre sujet

[L'éducation au service de la Terre \(LST\)](#) est un petit organisme caritatif canadien qui a été fondé en 1991. Notre objectif consiste à intégrer l'éducation au développement durable au système scolaire afin de préparer les élèves aux défis environnementaux, sociaux et économiques du 21^e siècle. Nous adoptons une approche holistique et verticalement intégrée à l'égard de toutes les parties prenantes (gouvernements, entreprises, membres des collectivités, conseils scolaires, facultés d'éducation, enseignants et élèves) afin de créer un changement systémique pour un avenir durable.

Nos principaux programmes sont :

- [Ressources pour repenser \(R4R\)](#), base de données en ligne de ressources axées sur le développement durable
- [Sondage sur le changement climatique et l'éducation](#), permet d'évaluer les connaissances, la compréhension et les perceptions des Canadiens sur le changement climatique et ses risques, et d'explorer les points de vue sur l'éducation au changement climatique au Canada
- [Forums Jeunesse](#), événements conçus pour aider les élèves de la 5^e à la 12^e année à comprendre les enjeux de durabilité locaux, les munir des compétences nécessaires pour passer à l'action et les inciter à amener des changements dans leur collectivité
- [Financement de projets d'action](#), pour appuyer les projets de développement durable des élèves
- [Projet Notre Canada](#), plateforme Web conçue pour permettre aux jeunes de partager les gestes qu'ils posent pour créer un avenir durable au Canada
- [Perfectionnement professionnel](#) pour aider les éducateurs à présenter leurs leçons de l'angle du développement durable, à enseigner des sujets liés au changement climatique et à enseigner en plein air, le tout au moyen de stratégies d'apprentissage transformatrices

- [Ressources pédagogiques sur le développement durable](#), le changement climatique et l'engagement des élèves dans l'action
- [Événements axés sur les politiques et le réseautage](#), comme des galas, des symposiums, des séances de mobilisation des connaissances, des tables rondes, etc.

Au sujet de l'équipe

Vous vous joindrez à une équipe composée de cinq [employés à plein temps](#) (et de stagiaires à temps partiel, de consultants, etc.). Notre personnel travaille actuellement à la maison (notre bureau est situé à l'Université York, à Toronto).

Pourquoi travailler pour nous ?

- Notre petite équipe offre un lieu de travail amusant, convivial et positif, avec beaucoup de flexibilité pour explorer vos domaines d'intérêt et développer de nouvelles compétences !
- Vous aurez l'occasion de vous occuper de notre marketing et de nos communications et de mettre en place une approche dynamique et passionnante du début à la fin.
- Vous pourrez mettre vos compétences et votre expertise au service d'une grande cause, en contribuant à l'avancement de l'éducation à la durabilité et au changement climatique dans tout le pays !

Tâches et responsabilités

En tant qu'organisme indépendant sans but lucratif, nous offrons à nos employés de nombreuses occasions d'exprimer leur créativité, leur flexibilité et leur esprit d'initiative, tout en acquérant de l'expérience dans divers domaines, y compris les tâches suivantes :

- Fournir un soutien stratégique en matière de communication : planifier des objectifs de marketing et de communication à court et à long terme avec des objectifs mesurables.
- Créer, programmer et publier un contenu original et de haute qualité sur nos canaux de médias sociaux en anglais et en français avec l'aide de l'équipe de LST (y compris les textes, les graphiques et les vidéos) qui adhèrent aux normes de la marque de LST et engagent notre public d'éducateurs.
- Gérer les comptes de médias sociaux, s'assurer que nos liens sont à jour et répondre aux messages.
- Surveiller l'activité des utilisateurs et partager le contenu des médias sociaux en temps réel sur nos canaux de médias sociaux afin d'établir des liens significatifs avec les membres de la communauté (enseignants, parents, étudiants) pour s'engager ou prendre des mesures, interaction avec la communauté.
- Concevoir, structurer et réaliser des campagnes de marketing par courriel, en assurant une livraison efficace et opportune des bulletins d'information et des campagnes continues de LST en anglais et en français, avec l'aide de l'équipe de LST.

- Créer et mettre à jour les pages web sur les sites de LST afin d'accroître la visibilité des programmes et des ressources.
- Préparer d'autres documents de communication tels que des communiqués de presse, des articles, des billets de blog, etc.
- Collaborer avec les partenaires et les bailleurs de fonds de LST sur le contenu marketing (par exemple, les trousse de médias sociaux) qui soutiennent les objectifs et les résultats mutuels et qui respectent toutes les exigences en matière d'image de marque.
- Compiler et présenter des rapports trimestriels détaillés sur les médias sociaux et les indicateurs de marketing au personnel de LST.
- Rester au courant des développements des technologies numériques et établir les meilleures pratiques en matière de marketing numérique. Appliquer les outils de marketing numérique tels que le référencement, les annonces payantes, etc. pour améliorer la visibilité de LST.
- Améliorer continuellement notre stratégie en capturant et en examinant les données/métriques, les idées et les meilleures pratiques, puis en agissant sur la base de ces informations.
- Coordonner avec les prestataires de services/fournisseurs externes tels que les imprimeurs, les photographes, les vidéastes, les développeurs web et/ou les sociétés de fourniture de matériel promotionnel, selon les besoins.
- Soutenir les relations publiques, y compris la sensibilisation et la coordination avec les journalistes et les personnes influentes, ainsi que la surveillance des médias.
- Soutenir la production de produits de communication en anglais et en français, notamment le rapport d'impact annuel, le magazine semestriel, les biographies, les rapports, les documents à distribuer, le matériel de promotion, le matériel pour les événements, etc.

Compétences et expérience

Le/la candidat(e) idéal(e) devrait posséder de l'expérience ou des compétences dans les domaines suivants :

- Bilingue - excellente communication écrite et verbale en anglais et en français (essentiel - les candidats devront se soumettre à une évaluation orale et écrite dans leur langue maternelle).
- Formation postsecondaire pertinente (diplôme) en communication, marketing, nouveaux médias, médias numériques ou relations publiques.
- Expérience professionnelle confirmée (minimum 2 à 3 ans) dans la production de contenu pour les médias sociaux ou numériques, le marketing, la communication ou les relations publiques.
- Expérience confirmée dans l'élaboration de plans et de calendriers de travail

- Capacité à créer des images, des vidéos et des graphiques personnalisés - doit être innovant et créatif
- Expérience démontrable de diverses plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok) et capacité à utiliser efficacement des outils d'analyse sociale pour mesurer, suivre et rendre compte des paramètres clés.
- Solides compétences dans l'utilisation de divers outils numériques, y compris, mais sans s'y limiter, Hootsuite (ou autre logiciel de planification), constant contact, Google suite, Google ads, social media ads, logiciel de montage vidéo, Adobe Creative Suite, Canva, Piktochart, wordpress, google analytics,
- Compréhension et intérêt pour les concepts et les principes du changement climatique et de la durabilité (par des études universitaires et/ou une expérience dans un domaine connexe).
- Compréhension du système éducatif canadien
- Adaptabilité et flexibilité, capacité à gérer des priorités concurrentes
- Travailler en collaboration au sein d'une équipe, tout en étant capable de s'autogérer et de prendre des initiatives.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés
- Esprit stratégique et créatif
- Une attention au détail
- Organisé et motivé, avec un intérêt marqué pour la transmission de messages stratégiques aux principaux acteurs internes et externes.

Les candidats sélectionnés devront fournir trois références.