

LSF

Learning for a Sustainable Future



LST

L'éducation au service de la Terre



Explorons: Mésinformation, désinformation et culture scientifique Secondaire (7ème à 12ème année)



   @LSF_LST

LSF
Learning for a
Sustainable Future





LST
L'éducation au
service de la Terre

À propos de LST

- Organisme à but non lucratif canadien fondé en 1991
- Bilingue (EN/FR)
- Notre mission est de promouvoir, à travers l'éducation, les connaissances, les compétences, les valeurs, les perspectives et les pratiques essentielles à un avenir durable.
- Nous travaillons à tous les niveaux du système éducatif - étudiants, enseignants, administrateurs, conseils d'administration, gouvernements, etc.

Nos objectifs d'apprentissage pour la démarche d'enquête

- Apprendre aux élèves des stratégies pour évaluer la validité des contenus visuels, des textes et des médias sociaux, ainsi que pour repérer la mésinformation et la désinformation.
- Faire comprendre aux élèves l'importance de leur responsabilité en tant que penseurs critiques et citoyens numériques.
- Initier les élèves à l'application de la méthode scientifique et à la reconnaissance des principales stratégies de déni scientifique et de désinformation médiatique.
- Permettre aux élèves de démontrer leurs connaissances et leurs compétences à travers des activités d'apprentissage actives et un projet intégrateur.



Activité 1 : L' **écosystème de** **l'information**

Quelles sont les sources d'information qui influencent votre point de vue ?



Première activité d'enquête: 5-8 minutes

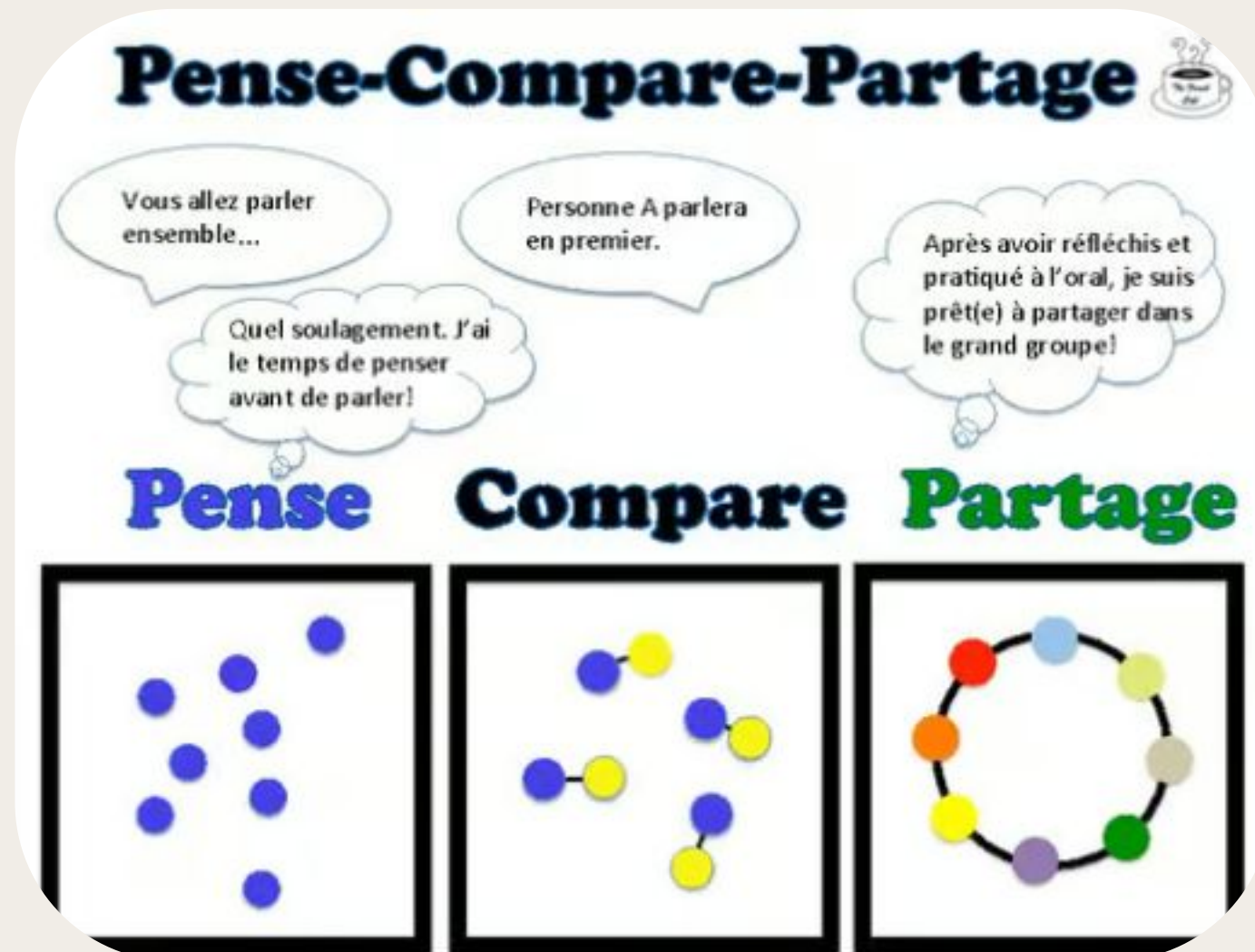
Quelles sont les sources d'information qui influencent votre point de vue ?

Réfléchissez aux sources de votre « écosystème de l'information »

- École
- À la maison et dans votre communauté
- Sur internet



Réfléchir -Écrire -Partager



- Quelles sources d'information utilises-tu le plus pour te renseigner sur un sujet de recherche ou un événement actuel ?
- Écris autant de sources que tu peux en 1 minute.
- Partage ensuite ta liste avec un camarade.

Qu'est-ce qui rend une source crédible et vérifiable ?

- L'auteur·e possède des compétences et qualifications pertinentes, et l'éditeur est reconnu (*par exemple : revues scientifiques, médias ayant vérifié les faits, rapports gouvernementaux*).
- Les preuves sont référencées avec des sources et des citations.
- L'information est objective, équilibrée et impartiale, avec pour but d'informer ou d'éduquer.
- L'information est à jour.
- L'information peut être vérifiée en consultant les références.

Ton écosystème de l'information



Selon toi, quelles sources sont fiables et factuelles, et quelles sources sont plutôt des opinions ou persuasives ?

Classe tes sources :

F = factuel, O = opinion

Quelles sources utilises-tu le plus pour des informations factuelles ?

Est-ce important ? Explique pourquoi

Explorons la mésinformation, la désinformation et la culture scientifique

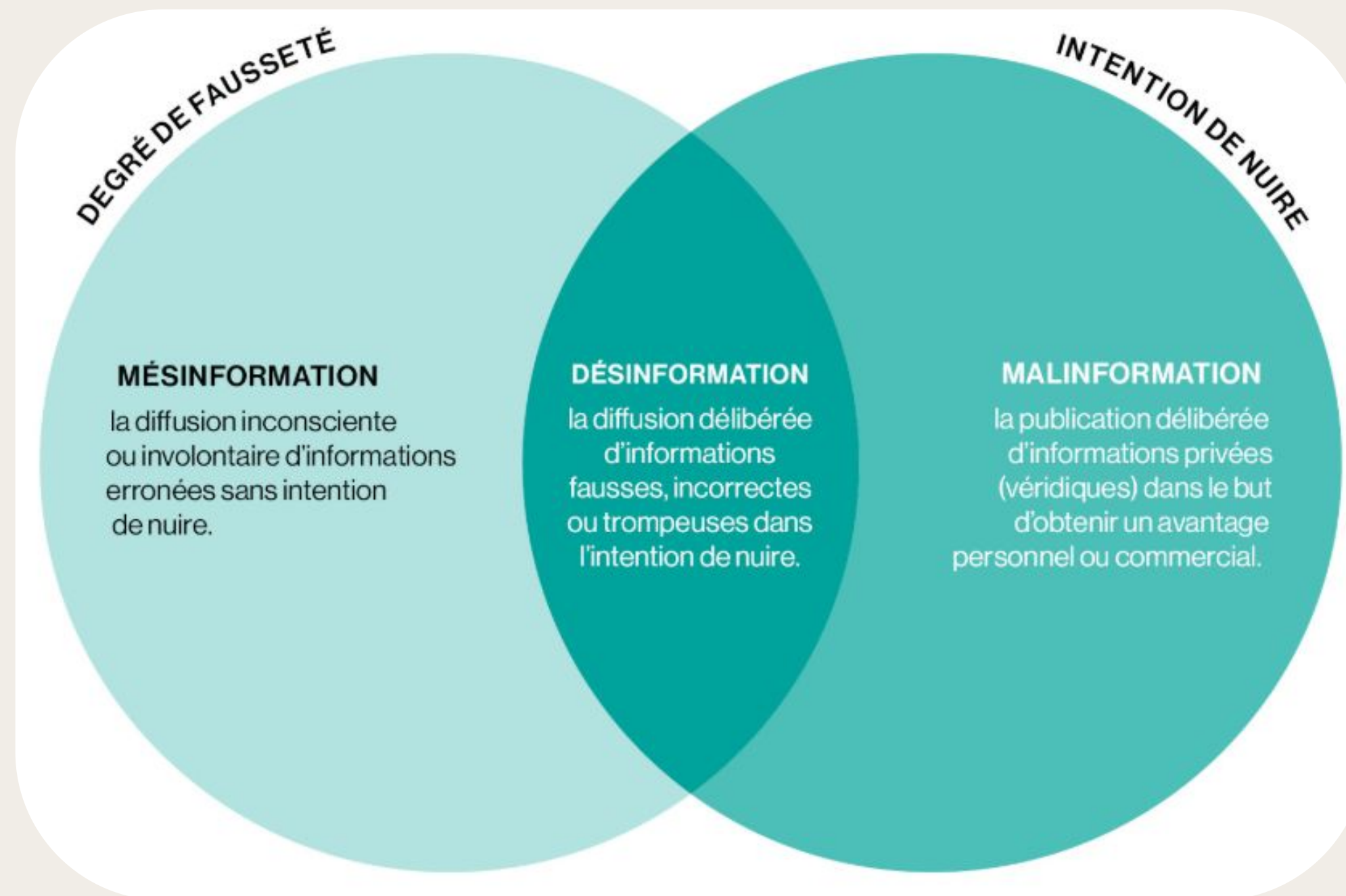
Nos questions d'enquête:

- Comment construit-on nos connaissances et nos points de vue ?
- Quelles sources sont fiables ?
- Quelles stratégies et quels outils numériques nous aident à trouver, utiliser et partager des informations fiables, surtout en sciences ?



Les sources comptent !

Quels outils nous aident à vérifier que l'information est fiable ?



L'information est-elle crédible?







Activité 2:

Détecte le faux

Observe bien les photos suivantes et dis si elles sont réelles ou truquées. Explique **pourquoi**.







VRAI

« Il s'agit vraiment d'un vélo coincé dans un arbre qui a poussé autour de lui, dans l'État de Washington. Cependant, beaucoup de gens pensent à tort qu'il y est depuis la Première Guerre mondiale : en réalité, il a été laissé là vers 1954. »





FAUX

« Cette photo a été complètement retouchée : l'ours a été ajouté avec Photoshop. »





VRAI

« Cette photo montre vraiment une belette sur le dos d'un pic, probablement en train de tenter de l'attaquer. Le pic a fait tomber la belette quelques instants plus tard et a réussi à s'échapper. »

Vérifier les faits : les outils utiles

1. Utilise les outils de vérification des faits (ex., www.sciencepresse.qc.ca/detecteur-rumeurs, Snopes.com ou www.bit.ly/fact-search)
2. **Trouve la source** (Par exemple : clique sur les liens ou cherche l'information avec un moteur de recherche comme Google)
3. **Vérifie la source** (Exemple : la source existe-t-elle vraiment ? Le site est-il fiable ?)
4. **Vérifie d'autres sources**



Source: habilomedias.ca

Vérifie en utilisant les 5 C de la consommation critique

- **Contexte** : utilise-t-elle des recherches, données ou informations primaires à jour ?
- **Crédibilité** : fait-elle appel à des experts valides et à des sources vérifiées ?
- **Construction** : s'agit-il d'une information journalistique, d'une propagande biaisée ou d'une publicité ?
- **Corroboration** : les sources sont-elles légitimes ?
- **Comparaison** : comment d'autres sources fiables traitent-elles ce sujet ?

L'IA rend les photos et vidéos truquées plus difficiles à repérer !

Les vidéos en ligne sont une grande source de mésinformation, créées pour nous manipuler, nous embrouiller ou nous persuader.

- Quelles questions ou idées te viennent à l'esprit en regardant cette vidéo?
- Pourquoi est-ce important d'en parler avec les élèves école?
- Pourquoi crée-t-on de fausses vidéos ?
- Quelles conséquences si on y croit ?



Note : Radio Canada est considérée comme une source d'information fiable.



Activité 3: Et après?

Activité 3: Et après?

- Discute et illustre les idées de ton groupe
- Quelles conséquences peut-il y avoir à croire ou partager des informations fausses ou non vérifiées ?

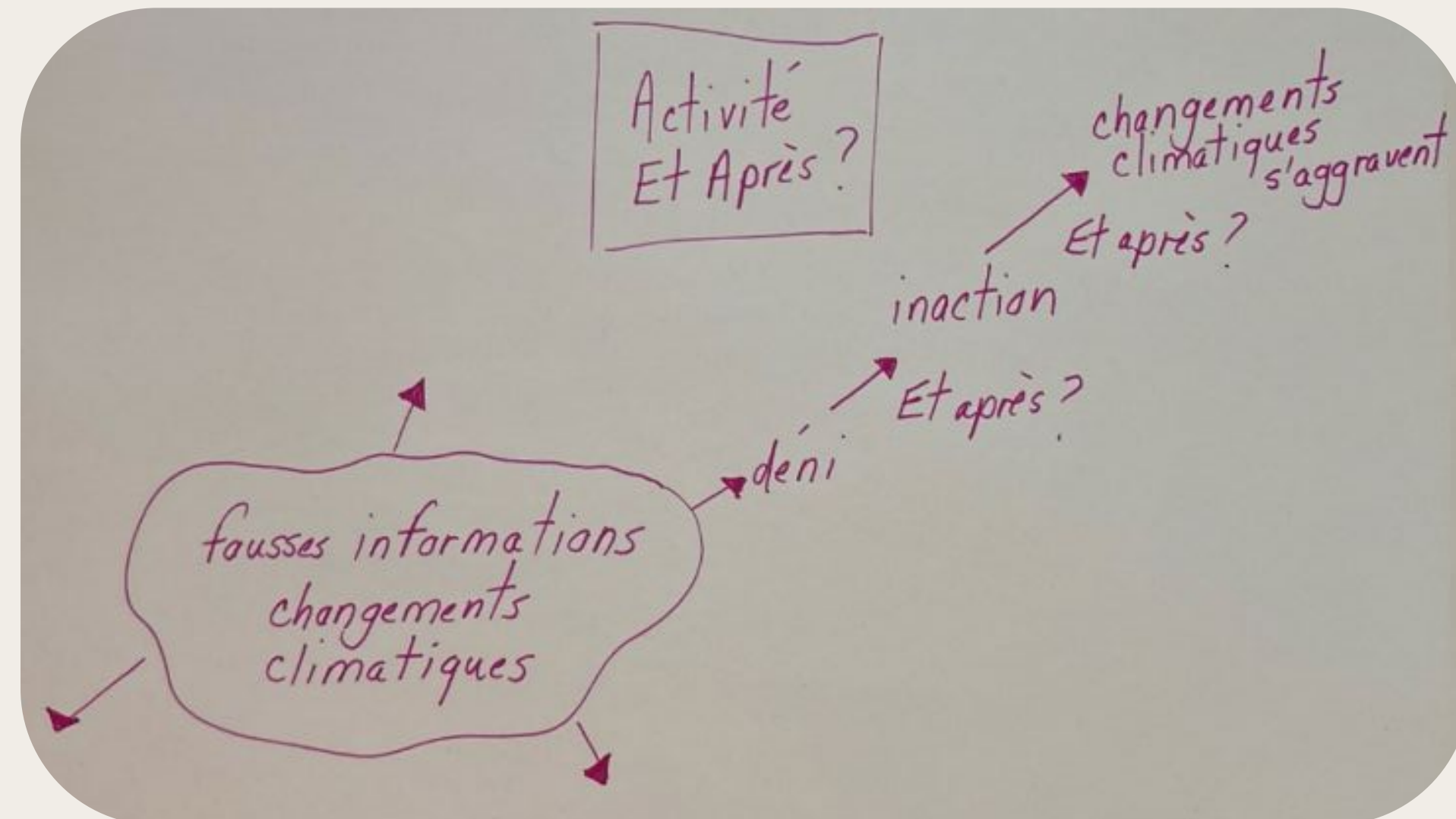
Choix du sujet de groupe

- Sciences / Santé
- Actualités
- Politique / Élections
- Consommation
- Alimentation
- Changement climatique

Activité de groupe : Et après?

Utilise du papier à affiches

- Écris ton sujet de fausses informations au centre
- Trace des lignes pour chaque conséquence possible
- Ajoute « Et après ? » pour réfléchir aux suites
- Répète pour toutes les conséquences



La prochaine étape

**Pour le sujet que votre groupe a discuté,
trouve 2 sources d'information fiables**

- Cite-les
- Explique pourquoi elles sont fiables
- Sois prêt·e à les partager!

Récapitulons ce que nous avons appris aujourd'hui:

Citoyenneté numérique

Questions utiles à se poser

- Vais-je partager, liker, retweeter ou transférer ?
- Cette info peut-elle influencer une décision importante (santé, carrière, voyage etc.)?
- C'est un sujet "chaud" ou controversé ?
- Trop beau pour être vrai ?



***CE MESSAGE
CONTIENT DE LA
MÉSINFORMATION***

Billet de sortie

- Sur une note autocollante (post-it) ou ta feuille, écris une idée, une réflexion ou une stratégie que tu retiendras lorsque tu consultes, lis ou partages de l'information.
- Remets-le avant de quitter la classe.

Révisons!



Dans ces leçons, tu as appris à...

- Vérifier l'information
- Trouver la source : quand ? où ? qui ?
- Vérifier la source : est-elle valide et fiable ?
- Comparer avec d'autres sources qui présentent la même information.

Activités d'extension

1. Culture scientifique et les cinq C de la crédibilité
2. Ateliers du CQ émi sur la désinformation
3. Green Learning's *Spot the Troll* Workshop
(disponible en anglais uniquement)



Ateliers sur la désinformation

Les ateliers du CQ EMI offrent aux élèves du secondaire plusieurs façons de se sensibiliser à la désinformation. Chaque atelier permet d'explorer des situations réelles, de comprendre les effets de l'information trompeuse et de développer l'esprit critique. Une excellente ressource pour enrichir l'éducation aux médias et à l'information.



Spot the Troll Workshop

Based on GreenLearning's Climate Policy Quest Program, their "Spot the Troll" webinar focuses on the impact of misinformation on climate policy. This workshop is a great next step to explore and critically evaluate the impacts of mis and disinformation.

disponible en anglais uniquement

Culture scientifique et les 5 C de la crédibilité

En équipe de 2 à 3, lis l'article sur les 10 000 pas (diapositive suivante), puis utilise les 5 C pour en vérifier la crédibilité à l'aide de tes propres recherches.

Culture scientifique

Voici quelques sites que tu peux explorer pour t'aider dans ta tâche. Assure-toi de noter le résumé de ton groupe pour chaque « C ».

- [Voici ce que marcher 10 000 pas par jour fait à votre corps](#)
- [Marche et longévité](#)
- [Marcher 10 000 pas par jour](#)
- [Faut-il vraiment marcher 10 000 pas par jour?](#)
- [Marcher 10 000 pas par jour: bienfaits, conseil et stratégies](#)
- [Avons-nous vraiment besoin de 10 000 pas par jour?](#)

Les 5 C de la crédibilité

Contexte : L'information est-elle à jour et basée sur des données fiables ?

Crédibilité : Les experts et sources sont-ils fiables et vérifiés ?

Construction : Est-ce une information journalistique, de la propagande ou une publicité ?

Corroboration : Les sources sont-elles légitimes ?

Comparaison : Que disent d'autres sources fiables ?

Exemple - 10,000 pas, Le “remède magique”

En 1965, l'idée de faire 10 000 pas par jour a été lancée comme l'objectif idéal pour optimiser la santé - une croyance qui persiste depuis des décennies.

“Faire 10 000 pas pourrait être le remède miracle que tout le monde cherche.”

Des études publiées dans le “JAMA” démontrent que marcher 10 000 pas peut améliorer la santé cardiovasculaire et réduire les risques de démence et de cancer plus efficacement que n'importe quel médicament ou injection actuelle. Ce professeur chercheur conclut en proposant plusieurs pistes pour atteindre progressivement cet objectif de 10 000 pas.



Article écrit le 6 décembre 2022 par Kay Hawes dans le KU Medical Centre, site [site web de l'université du Kansas](#)

- [Résumé de l'article en FR](#)
- [Podcast en FR](#)

“Kellogg aide les canadiens à compter leurs pas”

Kellogg Canada offre de nouveau des podomètres dans ses produits de céréales Special K, renouvelant ainsi la promotion lancée en 2004. Plus d'un million de compteurs de pas ont été insérés dans des boîtes spécialement marquées des variétés suivantes: original, baies rouges, vanille et amandes, délice chocolaté, ainsi que fruits et yogourt. Les clients qui reçoivent un compteur sont encouragés à marcher davantage et à suivre le nombre de pas effectués durant la journée dans l'espoir d'atteindre l'objectif de 10 000 pas par jour. »

Article écrit par Jeromy Lloyd, 4 décembre 2008 sur le site marketing.ca: [Kellogg Helps Canadians Count Steps](#) Traduction de l'article en français



Comment repérer les fausses informations

1. Les 5 C :
2. Contexte
3. Crédibilité
4. Construction
5. Corroboration
6. Comparaison



Activité complémentaire : affiches

- En travaillant en groupes de 2 (3 maximum), comme déterminé par ton enseignant, vous allez réaliser **une affiche détaillée et illustrée** sur l'une des stratégies que vous avez apprises aujourd'hui.
- Vous serez chargé de travailler sur l'un des 5 C.
- Une affiche repose sur les images et quelques mots tout en transmettant un message clé, alors planifiez bien votre travail avant de commencer. Incluez pourquoi cette stratégie est importante.
- Décidez où vous allez afficher votre production finale : dans la classe, le couloir, le bureau ou la bibliothèque...

Ressources pour les enseignants

Habilo médias



Les arguments des sceptiques

Green Learning

Quelle différence entre la désinformation, la mésinformation et la malinformation?

Parlons science

Habilo médias- ressources pédagogique

École branchée- guide de la désinformation

Social Media Gr. 9 Lesson

Spot the Troll Workshop Gr.9-12

Financé par le gouvernement du Canada.

This project was undertaken in partnership with the Government of Canada.

Ce projet a été réalisé en partenariat avec le gouvernement du Canada.

Canada 

Les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.