La description en français suivra.

Job Title: Marketing and Communications Specialist (Bilingual: FR/EN)

- Hours: Up to 18 hours per week, Monday to Friday
- Compensation: $30/hour
- Contract: 3-4 month contract for summer 2025, with the possibility of extension based on funding & performance
- Start Date: As soon as possible
- Reports to: Communications and Programs Manager
- Location: Anywhere in Canada. Please note, our offices are based in Toronto, ON. You will be required to work hours between 8am-6pm Eastern time.
- Status: Currently legally entitled to work in Canada
- **To apply: please send a cover letter, a resume and some samples of your work to careers@LSF-LST.ca**

About Us

Learning for a Sustainable Future (LSF) is a small Canadian charity founded in 1991. Our goal is to integrate sustainability education into the school system to prepare students for the environmental, social and economic challenges of the 21st century. We take a holistic, vertically-integrated approach, working at all levels (governments, businesses, community members, school boards, faculties of education, teachers and students) to create whole-systems change towards a Sustainable Future.

Our main programs include:

- Resources for Rethinking (R4R), an online database of sustainability-focused classroom resources
- Our Canada Project web platform for youth to share their actions towards Canada's sustainable future
- Youth Forums engaging grade 5-12 students in understanding local sustainability issues, equipping them with the skills needed to take action, and empowering them to act in making change in their communities
- Action Project Funding supporting student-led sustainability projects
- Professional Development for teachers focused on teaching through a sustainability lens, teaching topics related to climate change, and outdoor learning, all through the use of transformative learning strategies
- Climate Change Education & Research
- Sustainable Future Schools a whole-school approach using the UN Sustainable Development Goals as a lens through which to address teaching and learning, partnerships, facilities and operations, and decision-making.

About the Team

You will be joining a team of 6 full-time staff and 24 part-time consultants across Canada, all working remotely.

Why Work for Us?

- Our small team offers a fun, personable and supportive workplace with plenty of flexibility to explore areas of interest and develop new skills!
- You'll have the opportunity to take ownership of our marketing & communications and build an exciting and dynamic approach from start to finish
- You can apply your skills and expertise to a great cause, contributing to advancing sustainability and climate change education across the country!

Duties and Responsibilities

- Provide strategic communications support: plan short- and long-term marketing and communications goals with measurable objectives, capturing and reviewing data/metrics, insights and best practices
- Create, schedule and publish original, high-quality content across our social media channels in both English and French with input from LSF team (including copy, graphics, and videos) that adhere to LSF's brand standards and engage our audience of educators
- Manage social media accounts, building meaningful connections with online community members
- Design, structure and deliver email marketing campaigns, ensuring effective and timely delivery of LSF's newsletters and ongoing campaigns in English and French, with input from LSF team
- Update and improve LSF's website to increase the visibility of programs and resources
- Prepare internal and external communications materials such as press releases, articles, blog posts, annual reports, merch, etc.
- Coordinate with external service providers/suppliers such as printers, photographers, videographers, web developers, and/or promotional materials supply companies as needed
- Public relations support, including outreach and coordination with journalists and influencers, media monitoring
- Stay up to date with digital technologies developments and establish best practices in digital marketing, and apply digital marketing tools such as SEO, paid ads, etc. to improve LSF's reach

Skills and Experience

The ideal candidate should have experience and/or skills in the following areas:

- **Bilingual** – excellent written & verbal communication in **both** English and French (essential—applicants will be required to complete an oral and written assessment in their non-native language)
- Relevant post-secondary education (degree or diploma) such as Communications, Marketing, New Media, Digital Media or Public Relations
- Proven work experience (minimum 2-3 years) in social or digital media content production, marketing, communications, etc.
- Proven track record developing plans and work-back schedules
- Ability to create custom images, videos, and graphics—must be innovative and creative
- Demonstrable experience with various social media platforms and ability to effectively use social analytics tools to measure, track and report on key metrics
- Strong competency using various digital tools, including but not limited to Hootsuite (or other scheduling software), constant contact, Google suite, Google ads, social media ads, video editing software, Adobe Creative Suite, Canva, Piktochart, Wordpress, Google analytics,
- Understanding of and interest in the concepts and principles of climate change and sustainability (through academic studies and/or experience in related field)
- Adaptability and flexibility, ability to manage competing priorities
- Working collaboratively in a team, with ability to self-direct and take initiative
- Works well under pressure and meets tight deadlines
- Strategic and creative mindset
- Meticulous attention to detail
- Organized and self-motivated with a keen interest in driving strategic messages to key internal and external role-players

Selected candidates will be required to provide 3 references

Titre du poste : Spécialiste en communication et en marketing bilingue (français et anglais)

- Mandat : poste à temps partiel – jusqu'à 18 heures par semaine pendant la semaine de travail du lundi au vendredi
- Rémunération : 30 $ par heure
- Contrat : Contrat de 3 à 4 mois pour l'été 2025, avec possibilité de prolongation selon le financement et le rendement
- Date d'entrée en fonctions : Dès que possible
- Relève de : Gestionnaire des programmes et de la communication
- Veuillez noter que nos bureaux sont situés à Toronto, ON. Vous devrez travailler entre 8 h et 18 h (heure de l'Est).
- **Pour postuler : veuillez envoyer une lettre de motivation, un résumé et des exemples de votre travail à careers@LSF-LST.ca.**

À notre sujet

L'éducation au service de la Terre (LST) est un petit organisme caritatif canadien qui a été fondé en 1991. Notre objectif consiste à intégrer l'éducation au développement durable au système scolaire afin de préparer les élèves aux défis environnementaux, sociaux et économiques du 21e siècle. Nous adoptons une approche holistique et verticalement intégrée à l'égard de toutes les parties prenantes (gouvernements, entreprises, membres des collectivités, conseils scolaires, facultés d'éducation, enseignants et élèves) afin de créer un changement systémique pour un avenir durable.

Nos principaux programmes sont :

- Ressources pour repenser (R4R), base de données en ligne de ressources axées sur le développement durable
- Projet Notre Canada, plateforme Web conçue pour permettre aux jeunes de partager les gestes qu'ils posent pour créer un avenir durable au Canada
- Forums Jeunesse, événements conçus pour aider les élèves de la 5e à la 12e année à comprendre les enjeux de durabilité locaux, les munir des compétences nécessaires pour passer à l'action et les inciter à amener des changements dans leur collectivité
- Financement de projets d'action, pour appuyer les projets de développement durable des élèves
- Développement professionnel pour aider les éducateurs à présenter leurs leçons de l'angle du développement durable, à enseigner des sujets liés au changement climatique et à enseigner en plein air, le tout au moyen de stratégies d'apprentissage transformatrices
- Éducation et recherches sur le changement climatique

- Écoles pour un avenir durable est une approche globale à l'échelle de l'école fondée sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, les intégrant dans l'enseignement et l'apprentissage, les partenariats, les installations et les opérations, ainsi que dans la prise de décision.

Au sujet de l'équipe

Vous rejoindrez notre équipe composée de 6 personnes à temps plein et de 24 consultants à temps partiel répartis dans tout le Canada, qui travaillent tous à distance

Pourquoi travailler pour nous ?

- Notre petite équipe offre un lieu de travail amusant, convivial et positif, avec beaucoup de flexibilité pour explorer vos domaines d'intérêt et développer de nouvelles compétences !
- Vous aurez l'occasion de vous occuper de notre marketing et de nos communications et de mettre en place une approche dynamique et passionnante du début à la fin.
- Vous pourrez mettre vos compétences et votre expertise au service d'une grande cause, en contribuant à l'avancement de l'éducation à la durabilité et au changement climatique dans tout le pays !

Tâches et responsabilités

En tant qu'organisme indépendant sans but lucratif, nous offrons à nos employés de nombreuses occasions d'exprimer leur créativité, leur flexibilité et leur esprit d'initiative, tout en acquérant de l'expérience dans divers domaines, y compris les tâches suivantes :

- Fournir un soutien en communication stratégique : planifier des objectifs de marketing et de communication à court et à long terme avec des objectifs mesurables, en capturant et en analysant des données/métriques, des informations et des meilleures pratiques
- Créer, planifier et publier du contenu original et de haute qualité sur nos canaux de médias sociaux en anglais et en français, avec la contribution de l'équipe de LST (y compris les textes, les graphiques et les vidéos), en respectant les normes de la marque LST et en engageant notre public composé d'éducateurs
- Gérer les comptes de médias sociaux et établir des liens significatifs avec les membres de la communauté en ligne
- Concevoir, structurer et diffuser des campagnes de marketing par courriel, en assurant une livraison efficace et ponctuelle des infolettres et des campagnes en cours de LST, en anglais et en français, avec la contribution de l'équipe de LST
- Mettre à jour et améliorer le site Web de LST afin d'accroître la visibilité des programmes et des ressources

- Préparer des documents de communication internes et externes tels que des communiqués de presse, des articles, des billets de blogue, des rapports annuels, du matériel promotionnel, etc.
- Coordonner avec des fournisseurs externes tels que des imprimeurs, photographes, vidéastes, développeurs Web et/ou entreprises de matériel promotionnel, selon les besoins
- Fournir un soutien en relations publiques, y compris la sensibilisation et la coordination avec des journalistes et des influenceurs, ainsi que la surveillance médiatique
- Se tenir à jour des développements technologiques numériques et établir des pratiques exemplaires en marketing numérique, et appliquer des outils de marketing numérique tels que le SEO, la publicité payante, etc., pour améliorer la portée de LST

Compétences et expérience

Le/la candidat(e) idéal(e) devrait posséder de l'expérience ou des compétences dans les domaines suivants :

- **Bilingue** - excellente communication écrite et verbale en anglais **et** en français (essentiel - les candidats devront se soumettre à une évaluation orale et écrite dans leur langue maternelle).
- Formation postsecondaire pertinente (diplôme) en communication, marketing, nouveaux médias, médias numériques ou relations publiques.
- Expérience professionnelle confirmée (minimum 2 à 3 ans) dans la production de contenu pour les médias sociaux ou numériques, le marketing, la communication, etc.
- Expérience confirmée dans l'élaboration de plans et de calendriers de travail
- Capacité à créer des images, des vidéos et des graphiques personnalisés - doit être innovant et créatif
- Expérience démontrable de diverses plateformes de médias sociaux et capacité à utiliser efficacement des outils d'analyse sociale pour mesurer, suivre et rendre compte des paramètres clés.
- Solides compétences dans l'utilisation de divers outils numériques, y compris, mais sans s'y limiter, Hootsuite (ou autre logiciel de planification), constant contact, Google suite, Google ads, social media ads, logiciel de montage vidéo, Adobe Creative Suite, Canva, Piktochart, wordpress, google analytics,
- Compréhension et intérêt pour les concepts et les principes du changement climatique et de la durabilité (par des études universitaires et/ou une expérience dans un domaine connexe).
- Compréhension du système éducatif canadien
- Adaptabilité et flexibilité, capacité à gérer des priorités concurrentes

- Travailler en collaboration au sein d'une équipe, tout en étant capable de s'autogérer et de prendre des initiatives.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés
- Esprit stratégique et créatif
- Une attention au détail
- Organisé et motivé, avec un intérêt marqué pour la transmission de messages stratégiques aux principaux acteurs internes et externes.

Les candidats sélectionnés devront fournir trois références.